**中国乡村的“愚之非愚”**

**《文字下乡》《再论文字下乡》**

**一、品读导引**

《文字下乡》一文首先从 入手，通过列举生活事例进行 分析，论述“ ” 的观点是不准确的，再从 角度阐述乡下人在乡土社会这个“面对面社群”中不需要文字。

《再论文字下乡》则从 角度的“ ”和“ ”两个方面阐述当前乡土社会没有文字的原因。

**二、请阅读原文，在文中找出以下核心概念的定义，填在横线处。**

1.中国乡下人的“愚”：

2.中国的“文字”：

3.“文字”与“语言”的区别：

4．行话：

5.中国的“词”:

6.“记”与“忆”:

7.信用

**三、在书中找到如下主要观点，阅读相关章节，阐述观点主要内容。**

1．乡下人在“面对面的社群”中借助足声、声气、气味就足以“报名”，连语言本身都是不得已而采取的工具，而在“间接接触”中才需使用的文字更是无用武之地。

2.文字下乡必须先考虑到文字和语言的基础，否则开几个乡村学校和使乡下人多识几个字，也许并不能使乡下人“聪明”起来。。

3.文化是依赖象征体系和个人的记忆而维持着的社会共同经验。

**四、试填写下图表，理清本文论说构架。**

**论证方法**

举 例

对 比

引 出 核 心 问 题

角 度

中国乡土社会当前没有文字的原因

结 论

**六、阅读《文字下乡》一章中第节至第节，回答下列问题。**

**1．下列关于原文内容的理解和分析，正确的一项是（ ）**

A．文字的“走样”，是指文字所要传达的情意和当时当地的外局不完全符合的情形。

B．不合文法的字词常常引起他人误会，这是从书本上学外国语的人常会感到的痛苦。

C．语言是社会产物，它会使人和人之间的情意公式化，从而束缚人们对情意的表达。

D．声音、表情、动作都是传情达意的象征体系，所以前者比较间接，后二者更直接。

**2．下列对原文论证的相关分析，不正确的一项是（ ）**

A．文章从文字的缺陷和乡土社会特点两个方面，分析了乡土社会不采用文字的原因。B. 第二段将文字和语言比较，证明了使用文字时讲究文法和艺术的重要性与必要性。

C．文章阐述乡土社会对待语言的态度进一步论证了乡土社会不用文字的现实合理性。

D．第六段用李长吉呕心沥血苦吟典故，为语言束缚人们传情达意的观点提供了例证。

**3．根据原文内容，下列说法不正确的一项是（ ）**

A．在利用文字进行写作时，不管怎样讲究文法讲究艺术，也不可能完全地传情达意。

B．只要传真技术还无法让人超越时空利用表情辅助语言来传情达意，文字就还会被人们使用。

C．在乡土社会里不用文字不是“愚”的表现，所以只教会乡下人识字并不能根治他们的“愚”。

D．在熟人中我们的话少，是因为大家彼此熟悉了解，心有灵犀一点通，不需要借助语言表达。

**七、阅读下面的文字，回答问题。**

**让汉语之花绚丽绽放**

国之交在于民相亲。在“一带一路’”倡议从愿景迈向行动的过程中，民心相通发挥的功能日益加强。而民心相通，语言交流是基础。通过语言，可以增进文化上

的相互了解、认知和理解，进而为实现政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通夯实社会基础。

从古至令，商路的通畅离不开话语沟通的顺畅。经济全球化时代，语言也是国家软实力的标志。今天，汉语正成为助推“一带一路”倡议的催化剂，联通沿线民

众心灵的文化桥梁，学习汉语正在成为沿线国家的一股热潮。据统计，沿线国家中目前已有51国建立134所孔子学院和130个中小学孔子课堂，2016年注册学员达

46万人，开展各类文化活动近8000场，受众270万人。未来几年内，孔子学院将实现“一带一路”沿线国家全覆盖。未来，孔子学院在介绍中国传统思想文化的同时，还将进一步贴近外国公众，深入细致地进行情感沟通，积极传播中国的企业文化、法治文化、家庭文化等，并为所在国提供有针对性的文化服务，提升他们对中国的认知和理解。汉语之花，正在“一带一路”上绚丽绽放。

加强民心相通，不仅需要通过语言传递信息，还要通过语言来影响人们的思想，塑造对中国的认知，讲好中国故事，提升中国形象。因此，在“一带一路”建设过

程中，除了向沿线国家推广汉语外，学习并掌握沿线国家的语言，特别是非通用外国语也是不可缺少的重要环节。“一带一路”建设虽然可以用英语、俄语、阿拉伯

语等通用语与沿线国家民众进行沟通，但是使用当地的母语更容易与当地民众交心。民心相通往往是以社会公众为主要对象，以传播和交流为主要手段而进行的。它的目的在于争取沿线国家民众时中国提出的这一倡议的理解和支持，促进中国与沿线国家的互联互通、合作共赢，共同打造政治互信、经济融合、文化包容的利益共同体、责任共同体和命运共同体。

有人曾说，“你用一个人听得懂的语言和他交谈，你的话就能进入他的大脑，若你用他自己的语言和他交谈，你的话就能进入他的心灵”。“一带一路“沿线涉及60多个国家30多亿人口，历史、文化、社会、制度等方方面的差异极大。在与这些国家互动时，中国需要提前有针对性地进行语言介入，多用当地语言有效发声，使各

国理解“一带一路”共商、共建、共享的内涵，减少对中国的误解与误读，促进民心相通。这就需要我们从战略的高度认识对象国语言的作用，特别是要把外语政策提升到国家战略的层面加以重视，加大外语人才，特别是“一带一路”沿线国家非通用外语人才的培养，了解相关国家的语言政策和语言习惯，从而不断扩大中国国际交流的参与面，为更好地推进与“一带一路”沿线国家的民心相通，增强国家软实力提供更大的支持和保障。

语言的魅力和功能是巨大的，在达意同时还可以传情，在通事的同时还可以通心。在“一带一路”建设过程中，语言大有作为。它搭建起一座民心相通的桥梁，将中国与“一带一路”沿线各国人民的心灵与情感紧密联结起来。通过语言，他们彼此间能够真正做到心灵沟通，进而不断增进感情，提升互信水平，夯实人文基础，在交融往来中不断促进不同文明的互学互鉴，从而让丝路精神得到更好的传承和弘扬。

1．简要分析第二段的论述层次。

2．试分析文中画线句子的作用。

3.语言在加强民心相通上发挥着重要作用，请结合文意，简要概括。